

El curso Superior de **Big Data** está dirigido a Directivos, mandos intermedios con proyección ejecutiva, empresarios y emprendedores que necesitan formarse y conocer a fondo las posibilidades del *big data* como herramienta para la gestión del negocio y su aplicación en los procesos de toma de decisiones y estrategias de gestión empresarial.

Los flujos de datos ya son una realidad y saber gestionarlos correctamente es una ventaja competitiva que en breve dejará de serlo y sencillamente, será una condición para mantenerse en el mercado.

Tres de cada cuatro empresas invertirán en los dos próximos años en **Big Data**, lo que supone una gran oportunidad de empleo para las profesiones relacionadas con este tipo de soluciones. Las capacidades técnicas por sí mismas no serán suficientes para explotar el potencial de los datos y serán necesarias otras habilidades (analíticas, colaborativas, innovadoras, comunicativas,...) para desarrollar proyectos de Big Data.

A través de **casos reales y ejercicios prácticos**, este programa permitirá comprender y profundizar en Big Data, el gran potencial de estas soluciones y cómo obtener beneficios competitivos.



Duración: 180 horas.
26 Febrero al 21 junio 2018.



Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.



Modalidad: Presencial, de lunes-jueves,
19:00-22:00.



Lugar: Centro de Formación de la Cámara de Madrid
C/Pedro Salinas 11 (Arturo Soria).

Precio total: 2.100 €

Matrícula: 900 €

Mensualidades: 400 € (tres mensualidades)
Consultar política de becas.



Formación Bonificable por la FUNDAE
(Formación Estatal para la Formación en el Empleo).



O b j e t i v o s

1

Conocer y entender el *Big Data*.

2

Despertar y arrancar iniciativas en su aplicación en la empresa.

3

Aplicar el interés empresarial en Big Data.

4

Guiar a los alumnos en la puesta en marcha de un proyecto Big Data.

5

Entender qué es Business Analytics y su aportación al desarrollo del negocio.

6

Conocer y aplicar el concepto *Customer Intelligence*.

M e t o d o l o g í a



Se combinan presentaciones técnicas con la discusión de casos prácticos y trabajos en equipo



Exposición y debate de Casos de éxito.



Claustro de profesores profesionales en activo.



MasterClass de empresarios y profesionales relevantes.



Comunicación permanente a través del Portal Virtual del Alumno.



Proyecto final tutorizado.



Programa

Introducción a la inteligencia de negocio

- Conceptos básicos.
- Arquitectura y componentes principales.
- Ejemplos prácticos en distintos sectores.
- Herramientas y tendencias actuales.

Big Data, un buen complemento para BI

- Conceptos básicos y tipos.
- Tecnología para no iniciados, Hadoop, NoSQL, etc.
- Cómo complementa a la inteligencia de negocio tradicional.
- Del "Data Science" al "Data Intelligence".
- Como afrontar un proyecto.
- Aplicaciones prácticas de Big Data.
- Legalidad y reputación corporativa.

Teoría de la decisión

- Concepto.
- Business Analytics.
- Introducción a la Estadística.
- Aplicación práctica de la minería de datos.
- Customer Analytics.
- Efectividad Comercial.
- Decisiones Basadas en Eventos.

Escucha, Analiza, Actúa

- Cadena de Valor en ámbitos Big Data.
- Impacto de las redes sociales.
- Impacto de la Información Audiovisual.
- Convergencia de la información estructurada y no estructurada.
- Casos prácticos.

Algunos Players en Business Discovery

- QlikView.
- Tableau.
- Ejemplos prácticos.

Internet of Things (IoT, wearables)

- Nuevos dispositivos.
- Nuevas Reglas del juego.
- Cómo aplicarlas en beneficio del negocio.

Interés Empresarial en Big Data

- Limitaciones y ventajas.
- Perfiles.

Master Class

- Aplicación en Retail, seguros, banca, AAPP.



Many countries impose corporate tax, on the corporation tax or company tax, on the capital of some types of legal entity. Tax may also be referred to as income tax. Entities treated as partnerships are generally not taxed at the entity level. Countries tax all corporations on their income. Some countries tax all income of corporations.



C l a u s t r o d e p r o f e s o r e s

Juan Ignacio Benito Fiz

Consultor experto en Business Intelligence con más de 15 años de experiencia en tecnologías de la información.

Alberto Ballesteros Marín

CIO en Avantgarde IT Services, empresa altamente especializada en nuevas tecnologías.

Hernando Restrepo Restrepo

Especialista en Servicios TI y Transformación Digital Coach Ejecutivo Profesional y Formador en Empresas. Profesor Asociado en Negocios Digitales (MBA) y la Transformación Digital. Director Desarrollo de Negocio ICE CORAOPS

Raquel Redondo Guerra

Experta en estadísticas en servicios IT principalmente en Business Analytics (Business Intelligence y Data Mining).

Daniel Mas Buitrago

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, es en la actualidad Consultor Business Analytics en Indra.

Rosa Barreiro Villar

Directora de Desarrollo de Negocio BU Big Data DINSA-Grupo ACS . Docente en la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el área de *Tecnología, diseño e innovación*.

Efraim Martínez

Ingeniero Industrial. Director de servicios en Sun Microsystems. Profesor IT para MBA Digital Business Models, Metodologías Ágiles para innovación.

Jesús Hernández Ruiz

Director General de A04Media. Experiencia como Director de Marketing Digital en Indra

Alberto Martín San Cristóbal

Licenciado en Ciencias Empresariales. Socio Director en Alaro Avant.

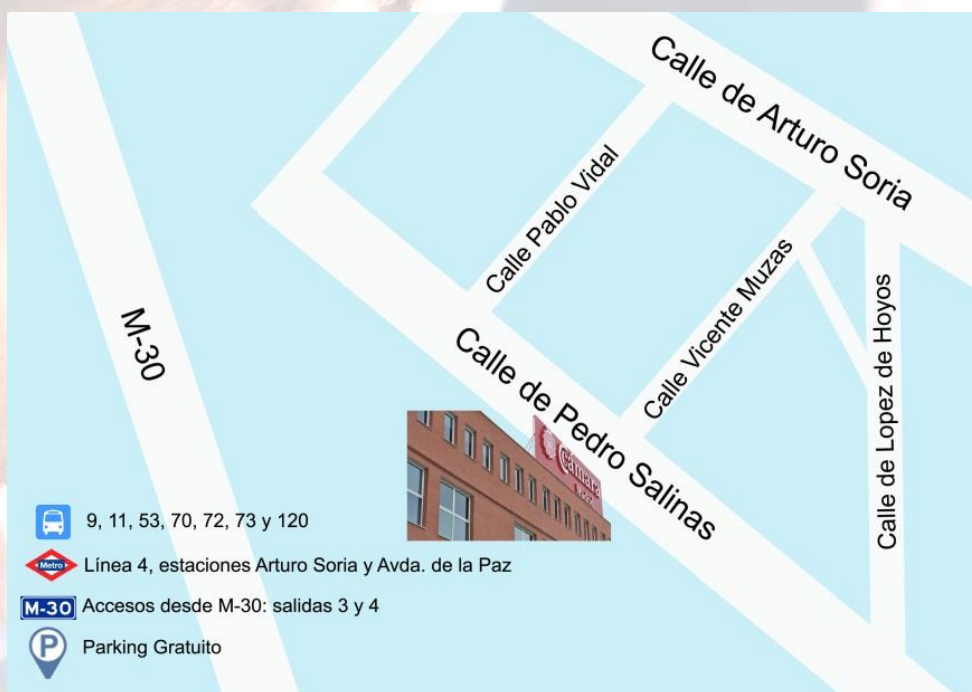


Many countries impose corporate tax, on the corporation tax or company tax, on the capital of some types of legal entity. Tax may also be referred to as income tax. Entities treated as partnerships generally not taxed at the entity. Countries tax all corporations doing business in the country on income from that country. Countries tax all income of corporations.





Cámara Madrid



Centro de Formación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid
directivospostgrado@camaramadrid.es



Contáctanos
91 538 38 38
91 538 35 00



EXCELENTE

