

Máster en Dirección de Empresas de Moda



ÍNDICE



- Presentación
- **Objetivos**
- Metodología
- **Dirigido a**
- Programa
- **Profesorado**

PRESENTACIÓN

EN BREVE

El objetivo del Máster en Dirección de Empresas de Moda (Título Propio de la **Universidad Rey Juan Carlos** y de la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de Madrid) es formar técnicos con un alto nivel de cualificación profesional, que puedan dar respuesta a la necesidad de personal especializado que existe en las empresas de este sector, no sólo con conocimientos a nivel empresarial y comercial, sino también con conocimientos específicos en moda.



DURACIÓN: 60 ECTS-600 HORAS



TÍTULO: PROPIO DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID



MODALIDAD: PRESENCIAL,
LUNES-JUEVES, 19:00-22:00



PLAZO DE FORMACIÓN:
OCTUBRE 2016 A JULIO DE 2017



PRÁCTICAS: EN EMPRESAS DEL SECTOR MODA



ADMISIONES: HASTA SEPTIEMBRE 2016, PROCESO DE SELECCIÓN, CURRICULUM Y ENTREVISTA



LUGAR: CENTRO DE FORMACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

OBJETIVOS

- Realizar un profundo estudio de situación sobre el mercado de la moda, a fin de proporcionar una visión global socio-económica que facilite el análisis de las diferentes particularidades del entorno sectorial.
- Analizar y estudiar en profundidad el mercado, distinguiendo claramente oportunidades de negocio, identificando las razones para planificar estratégicamente las políticas comerciales. Aprender y desarrollar las técnicas, herramientas y habilidades necesarias para dirigir una empresa de moda.
- Conocer las estructuras comerciales y los canales de distribución para establecer las estrategias tanto de participación como de penetración en el mercado.
- Conocer y realizar simulaciones sobre los trámites legales, administrativos, financieros y fiscales necesarios, para la dirección o creación de una empresa de moda.
- Dar a conocer la importancia que tiene para la economía española y para las empresas de este sector, los flujos de comercialización nacional e internacional

DIRIGIDO A



METODOLOGÍA

El **Máster en Dirección de Empresas de Moda** combina exposiciones teóricas con la discusión de casos prácticos y el trabajo en equipo. Estas clases se podrán complementar con conferencias magistrales a cargo de relevantes personalidades del sector.

Visión Empresarial

Talleres y conferencias

Prácticas en Empresas del sector moda

Actividades relacionadas con el sector:
eventos y Ferias
(Mercedes-Benz, Fashion Week)



PROGRAMA

BLOQUE I. LA INDUSTRIA DE LA MODA

Introducción al negocio de la moda

- ¿Qué es Moda?
- El negocio de la Moda

Diseño e Innovación en la moda

- El proceso de creación en Moda.
- Innovación en materiales
- Evolución e Innovación en diseño
- Colores y tendencias de moda en el SXXI

La moda como factor de influencia en otros sectores

- Moda y belleza
- Joyería, relojería, bolsos, zapatos y complementos
- Moda nupcial, baño y niños

Comunicación de Moda

- Medios de comunicación (Internet, TV, radio, prensa, revistas,
- Showroom de venta y prensa. Principales showrooms
- Visita a un showroom
- Fenómeno bloggers
- Coolhunting

Los mercados internacionales de la moda

- Los grandes grupos empresariales de Lujo y de Retail en el mundo.

BLOQUE II. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

Entorno empresarial de la moda

- El sector de la moda en la economía española
- Influencia de la crisis en el sector textil

Dirección Estratégica de empresas de moda

- Análisis de la estrategia competitiva
- Proceso de dirección estratégica

Dirección Económico-Financiera de empresas de moda

- Análisis de viabilidad de proyectos de inversión en la industria de la moda
- Modelos de valoración financiera y de evaluación de inversores

Capacidades Directivas

- Motivación y liderazgo
- Técnicas de negociación y gestión de conflictos
- Protocolo e imagen personal

Producción, Logística, Transporte y Distribución de empresas de moda

- Gestión de la cadena de suministro. Función logística

Dirección de Marketing de empresas de moda

- Visual Merchandising.
- Precio. Alta Costura, Prêt-à-Porter
- Distribución y Punto de venta.
- Inbound Marketing: Neuromarketing, Permission Marketing y Marketing de Guerrilla. El Street Marketing

Dirección de Personas de empresas de moda

- Dirección de equipos
- Procesos aditivos, de ajuste, sustractivos, de desarrollo, de adaptación, de evaluación de desempeño, retribución e incentivos

Entorno Legal de la Empresa y Fiscalidad

- Leyes mercantiles, formularios y contratos
- Forma jurídica
- Obligaciones fiscales

Ética y Responsabilidad Social de las Empresas de Moda.

- Compromiso con la Sociedad
- Moda Responsable
- Moda Ecológica
- Moda y Cooperación Internacional

BLOQUE III. EMPRENDIMIENTO DE EMPRESAS DE MODA

Emprendimiento de empresas de moda

- ¿Cómo crear una empresa de moda?
- Crowdfunding de moda

BLOQUE IV. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Proyecto fin de máster (pfm)

- Realización PFM en grupos y presentación ante Tribunal
- Mentores.

MARÍA LUISA MEDRANO

Directora Académica del Master (URJC)

FERNANDO MAUDO

Director General. VENTE PRIVÉE España.

IGNACIO OCHOA

Responsable de planificación y gestión de moda. El Corte Inglés.

MARÍA ORTEGA CORNEJO

Gerente de proyectos. Sastrería Cornejo.

MARISA VELASCO

VIP&Events Programme Manager. Value Retail.

JAUME MIQUEL

Director General. Woman Secret.

JAVIER DE RIVERA

Director General. Gocco.

CARMEN GIGANTO

Jefa de Compras de Perfumería y Cosmética.
El Corte Inglés.

ISAAC AMSELEM BENARROCH

Comunicación de moda.

JAVIER PLAZAS

Coolhunter y analista de tendencias.

M^a ANTONIA OTERO

Fundadora TenEstilo.com.

PEDRO MANSILLA

Sociólogo, periodista, crítico de moda.

JAIME DE LA FIGUERA

Business Management & Fashion. Director de MOMAD.

BLANCA MORO

Founder and Managing Partner at O'SHEA&MORO Fashion Business Consulting.

PROFESORADO ESPECIALIZADO

Universidad Rey Juan Carlos y Cámara de Madrid.

PROCESO DE ADMISIÓN

Las personas interesadas deberán enviar por correo electrónico a directivospostgrado@camaramadrid.es, la siguiente documentación:

1. El impreso de **"Solicitud de Admisión"** totalmente cumplimentado y con una fotografía.
2. Originales o copias de los títulos académicos del máximo nivel conseguido y de los que voluntariamente desee añadir.
3. Curriculum vitae actualizado.
4. Fotocopia completa del DNI o pasaporte.

Una vez revisada la documentación, el comité de admisión notificará su decisión a los interesados en el plazo más breve posible, dando preferencia a las solicitudes presentadas con mayor antelación.

MATRICULACIÓN E INSCRIPCIÓN

Precio total: 7.500€

Matrícula: 1.900€

Mensualidad: 700€ (nov.16 a jun.17)

Bonificable a través de la Fundación Tripartita. Gestión gratuita por la Cámara de Madrid.

DURACIÓN, FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Duración: 600 horas.

Fechas de Celebración: De Octubre 2016 a Julio 2017

Horario: de lunes a jueves de 19:00 a 22:00h

Lugar de Celebración: Centro de Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
c/ Pedro Salinas 11, 28043 Madrid

Cómo llegar:

Autobuses: Líneas 9, 11, 53, 70, 72, 73 y 120

Metro: Línea 4, estaciones Arturo Soria y Avda. de la Paz



Nuevos tiempos, mejores profesionales



Cámara Oficial de Comercio Industria y Servicios de Madrid

C/ Pedro Salinas 11, 28043 Madrid

Tel. 91 538 35 00 / 38 38

directivospostgrado@camaramadrid.es

www.camaramadrid.es

