



# **MBA**

# **Master of**

# **Business**

# **Administration**

El Programa **MBA - Master of Business Administration de la Cámara de Madrid** abre la posibilidad a profesionales de introducirse en la realidad empresarial de la mano de una institución de referencia en la comunidad empresarial, como es la Cámara. Este Programa “full-time” de diez meses de formación, ofrece un desarrollo intensivo de contenidos que permitirá al alumno afrontar los retos del, cada vez más interconectado y flexible mundo de los negocios a nivel global.

El contenido está diseñado para capacitar al profesional en el diseño, planificación e implementación de estrategias dirigidas a la creación de valor en la empresa. Asimismo se analizará la cadena de valor empresarial en la nueva economía digital.

Proporcionara al participante el mejor ambiente para establecer relaciones y contactos interesantes en los ámbitos profesional y personal, tanto con profesores como con el resto de alumnos.



**Duración:** 650 horas.  
Del 16 de octubre 2017 al 12 de julio 2018.



**Título de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid**



**40% impartido en inglés.**  
**Full- Time Programme**



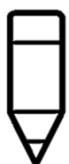
**Modalidad:** Presencial, lunes-jueves,  
19:00-22:00 hrs.



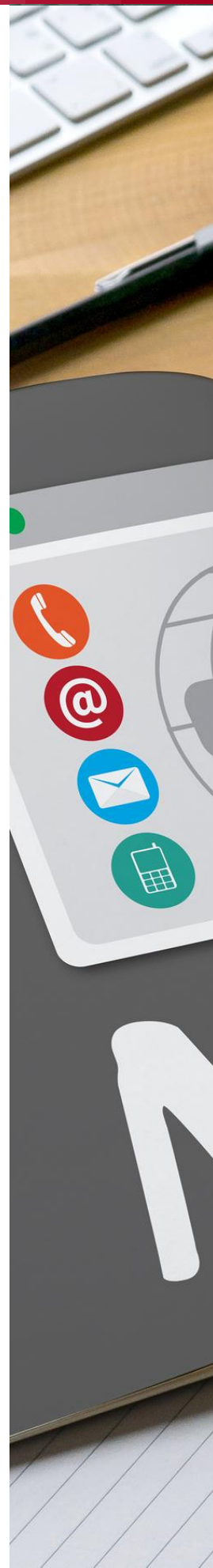
Sesiones de coaching grupales para grupos de trabajo



**Lugar:** Centro de Formación de la Cámara de Madrid  
C/Pedro Salinas 11 (Arturo Soria)  
Parking propio y gratuito



**Precio total:** 9.500 €  
**Matrícula:** 2.500 €  
**Mensualidades:** 777 € (nov. a jul.)  
Bonificable a través de la FUNDAE



# O b j e t i v o s

**1** **Formar** profesionales con los conocimientos prácticos necesarios para la dirección estratégica global en las empresas.

**2** **Especializar**, con un alto nivel de cualificación y polivalencia, al alumno en los ámbitos estratégicos empresariales desde la perspectiva de sus negocios nacionales e internacionales.

**3** **Trabajar** sobre habilidades directivas y de liderazgo, que marcan la diferencia en las organizaciones, a través de proyectos corporativos e individuales.

**4** **Dotar** de una capacidad analítica que permita al alumno estimar, diseñar, implementar y evaluar los resultados, rentabilidad y productividad de proyectos empresariales.

**5** **Perfeccionar las** capacidades personales adaptadas a las exigencias de la dirección y gestión de empresas obteniendo una evaluación 360º.

**6** **Desarrollar** tus propias ideas para generar procesos creativos, aplicados en modelos de innovación y emprendimiento empresarial.

**7** **Aprender** de la experiencia de Directivos y expertos profesionales, que componen el cuadro docente, pertenecientes a empresas e instituciones de primer nivel.

# M e t o d o l o g í a



Se combinan presentaciones técnicas con la discusión de casos prácticos y trabajos en equipo.



Conferencias magistrales a cargo de relevantes personalidades académicas y profesionales.



Utilización del “Método del Caso”, para trabajar en grupos reducidos durante las clases.



Impartición de un 40% de las horas docentes en idioma inglés.



Comunicación permanente a través del Portal Virtual del alumno.



Trabajo fin de máster bajo la supervisión de un tutor asignado, con asesoramiento exclusivo.



# P r o g r a m a

## I. LA EMPRESA GLOBAL

### **Funciones y Habilidades Directivas**

- La empresa y su entorno
- Empresa familiar, Pyme y Gran Empresa
- Funciones y tareas de dirección empresarial
- Habilidades Directivas

### **Entorno Económico Nacional e Internacional**

- Globalización, economía y empresa
- Geoeconomía Mundial: Regionalización
- Instituciones Financieras Internacionales
- Economía española: situación y perspectivas

### **Estrategia Corporativa**

- Análisis Estratégico
- Formulación e implementación estratégica

### **Dirección Internacional**

- La empresa y la actividad internacional
- Apertura y Consolidación de mercados
- Negociación intercultural

### **La Comunicación Integral Corporativa**

- Imagen corporativa y RSC
- Comunicación directiva: Hablar para convencer. Comunicar para vender
- Sinergología y su uso en las organizaciones
- Negociación y mediación

## II. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

### **La dimensión jurídico-mercantil de la empresa**

- Empresa, empresario y establecimiento mercantil
- Sociedad Anónima vs Sociedad Limitada
- Registros Civil, Mercantil, Propiedad
- Disolución, Extinción, Ley Concursal
- Inversiones, Fusiones, Adquisiciones
- Compliance

### **Dirección Económico- Financiera**

- Estados Financieros y Contabilidad
- Análisis Patrimonial, Económico y Financiero
- Costes, Rentabilidad y Márgenes
- Decisiones: Inversión, financiación, explotación
- Creación de Valor. Valoración
- Plan de Negocio

### **Gestión del Talento y Organización del Trabajo**

- Estructura y Organización del Dpto. RRHH
- Selección, Formación y políticas retributivas
- Gestión de obligaciones laborales
- Gestión de Equipos

### **Dirección de Operaciones**

- Cálculo de necesidades y producción. Previsiones de Ventas.
- Ingeniería y Mantenimiento. Fabricación
- Gestión de Operaciones, Compras y Plazos
- Supply Chain Manag. y control calidad

### **Dirección Comercial y Marketing**

- Gestión integrada de mercados y clientes
- Dirección Comercial
- El Plan y el equipo de Marketing
- Marketing táctico
- Integración marketing y ventas en el mundo online
- Big Data & Data Science

### **Fiscalidad de la Empresa**

- Sistema tributario español. Obligaciones
- Impuesto de Sociedades e IVA
- Transmisiones Patrimoniales y AJD
- La inspección tributaria

### **Dirección de Proyectos**

- Project Management Professional (PMP®) del PMI
- Gestión ágil de Proyectos

## III. LA EMPRESA DINÁMICA

### **Business Intelligence**

- Análisis de inteligencia para competitividad
- Métodos y Técnicas de Inteligencia
- Análisis de Mercados y Competidores
- Seguridad en la Empresa.

### **La Empresa Digital**

- Estrategia digital. Modelos de negocio
- Requisitos y Plan de negocio digital
- La multicanalidad como regla. El cliente
- Aspectos técnicos: Logística, RRHH
- Medios de pago
- Ciberespacio y Ciberseguridad

### **Creatividad e Intraemprendimiento**

- Design Thinking
- Ecosistema emprendedor
- Intraemprendimiento Corporativo

### **Gestión de la Innovación, Tecnología y Calidad**

- Innovación: tecnología y competitividad
- Efectos económicos de la innovación
- Calidad: aspectos generales y definiciones
- Relación de la calidad con otras variables competitivas

# C l a u s t r o d e p r o f e s o r e s

**Mario Weitz**

Consultor internacional del Banco Mundial, ex Consejero Delegado del Fondo Monetario Internacional

**Rafael J. Jiménez López**

Improvement Global Programme Director Global Business-Iberdrola Group

**Alfio Vidal**

Nuclear Oversight Director – Iberdrola Nuclear Business

**David Robinson**

Associate Professor of Management-Indiana State University

**José J. San Martín**

Profesor titular Universidad Alicante Doctor en CC. Políticas y Sociología Diploma in Political & Sociological Research-Harvard University

**Javier Reyero**

Formador especializado en comunicación directiva. Escritor, profesor y presentador de televisión

**Madina Oumkhanova**

Senior global manager- The Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson

**Ángel Gómez de Ágreda**

Coronel Ejército del Aire (Estado Mayor Mando Conjunto de Ciberdefensa). Analista del Ministerio de Defensa

**Alejandro Segura**

Director para España- Global Management Challenge

**Ana de la Puebla**

Catedrática en Dº del Trabajo y SS- Universidad Autónoma de Madrid

**Alberto Martínez de la Riva**

Director - Centro Europeo de Estudios Profesionales

**Pablo Gimeno Sánchez**

Director Grupo PGS

**Javier García Cancio**

Director BTS Business to Success Co.

**Gerardo Lara López**

Director de Recursos Humanos- Sacyr

**Raúl del Pozo**

CEO- cink Emprende

**Fernando Aparicio**

Director de Amvos Digital y Global Service Partner de Alibaba.com

**Ignacio Rosell**

Eurofighter GmbH Vicepresident New Business

**Jesús Sigüero Velasco**

Jefe Area Recaudación- TG SS Dirección Provincial de Madrid

**Juan Ignacio Pérez Martín**

Ingeniero TS Industrial, Coach PCC, PNL Directivo de Marketing, Ventas

**Piedras Alba Domínguez**

Directora RH&Mark Consulking

**Marisa Rey**

Economista Auditor; Actuario de la Agencia Tributaria

**Javier Villegas**

Ldo. Derecho. Diplomado Dcho. Tributario. Experto-asesor fiscal

**José Miguel Ucero Oñana**

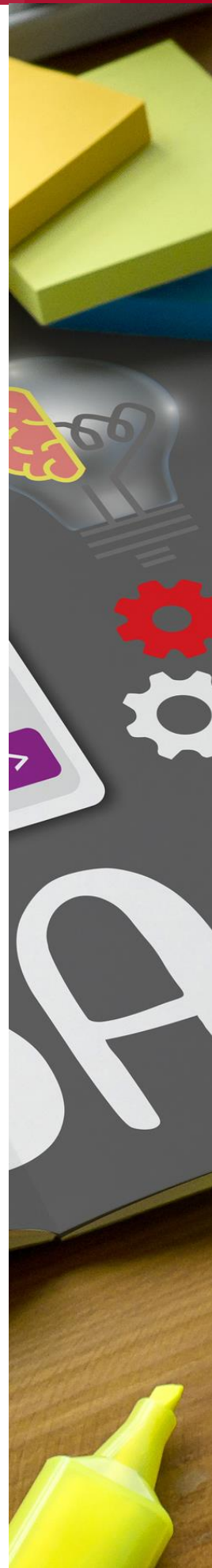
Director General Ucero Consultores

**Fernando Ley**

Vocal Capítulo de Madrid del PMI

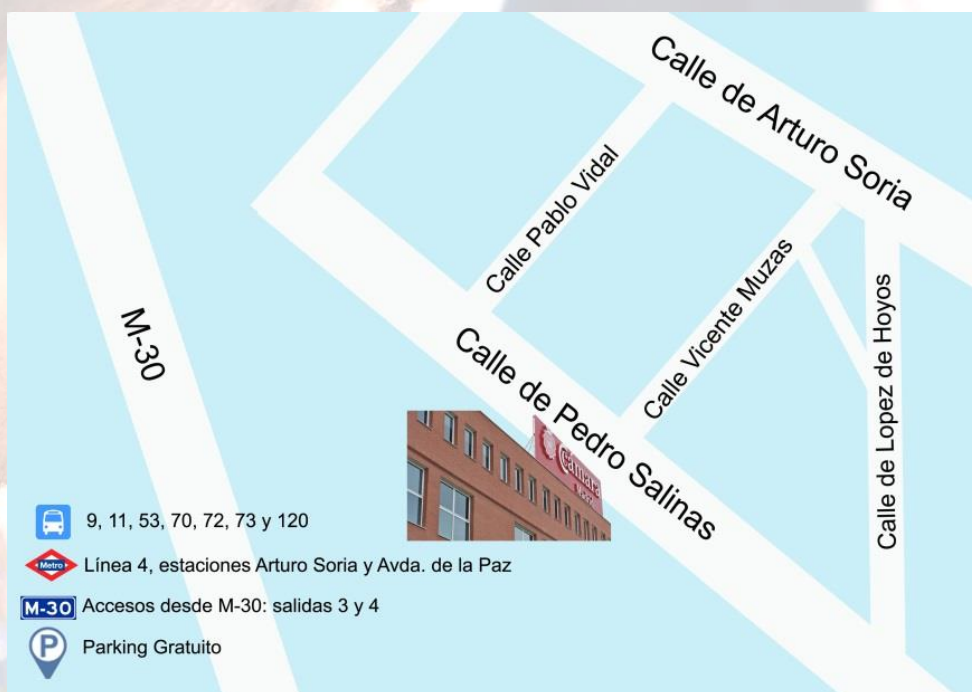
**Inmaculada Rodríguez Cuervo**

Licenciada Biología. Coaching Equipos CRR. Auditora social





# Cámara Madrid



## Centro de Formación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)  
28043 Madrid  
[directivospostgrado@camaramadrid.es](mailto:directivospostgrado@camaramadrid.es)



Contáctanos  
91 538 38 38  
91 538 35 00

